

Regio Waterland+



Aanpak gedragsproblematiek rond jeugdwedstrijden

*Onze jeugd heeft het recht zichzelf veilig
te kunnen voelen...*

Introductie

Dit document dient als basis voor een traject waarbij het creëren van een veilige sportbeleving voor onze jeugd op de voetbalvelden van Waterland+ en de bezoekers van onze voetbalvelden centraal staat. Wij zijn als regio eensgezind de sterk toenemende gedragsproblematiek op en langs onze velden en voor, tijdens en na de wedstrijden te keren en om zorg te dragen voor een terugkeer van het mooie voetbalspel zoals het is bedoeld. En dat verschillende vormen van algemeen maatschappelijk onbehagen blijven waar ze thuis horen. Dat willen wij als regio gaan uitstralen, het creëren van een merk van waar wij voor staan om het mooie voetbalspel niet te laten afglijden maar positioneren als middel om samen te werken aan een goede fysieke, mentale en sociale gezondheid.

Hieronder volgt de uiteenzetting van het WAT, HOE en WAAROM achter het traject en de basis voor een verdere projectmatige uitrol.

Identiteit voetbalregio Waterland+

Waar wij als voetbalregio voor staan...

Wat wij doen...

Wij organiseren het jeugdvoetbal als een activiteit waarbij mentale en fysieke veiligheid altijd op de eerste plaats staat. Wij zijn als regio Waterland+ onderling eensgezind in het doortrekken van veiligheidsbeleid richting de vereniging die wij direct vertegenwoordigen en richting de ons bezoekende teams. Bij discriminatie, agressie of welke kwetsende verbale of non-verbale vorm dan ook, komen wij gelijk in actie. Op het veld of naast het veld en voor, tijdens en na de wedstrijd.

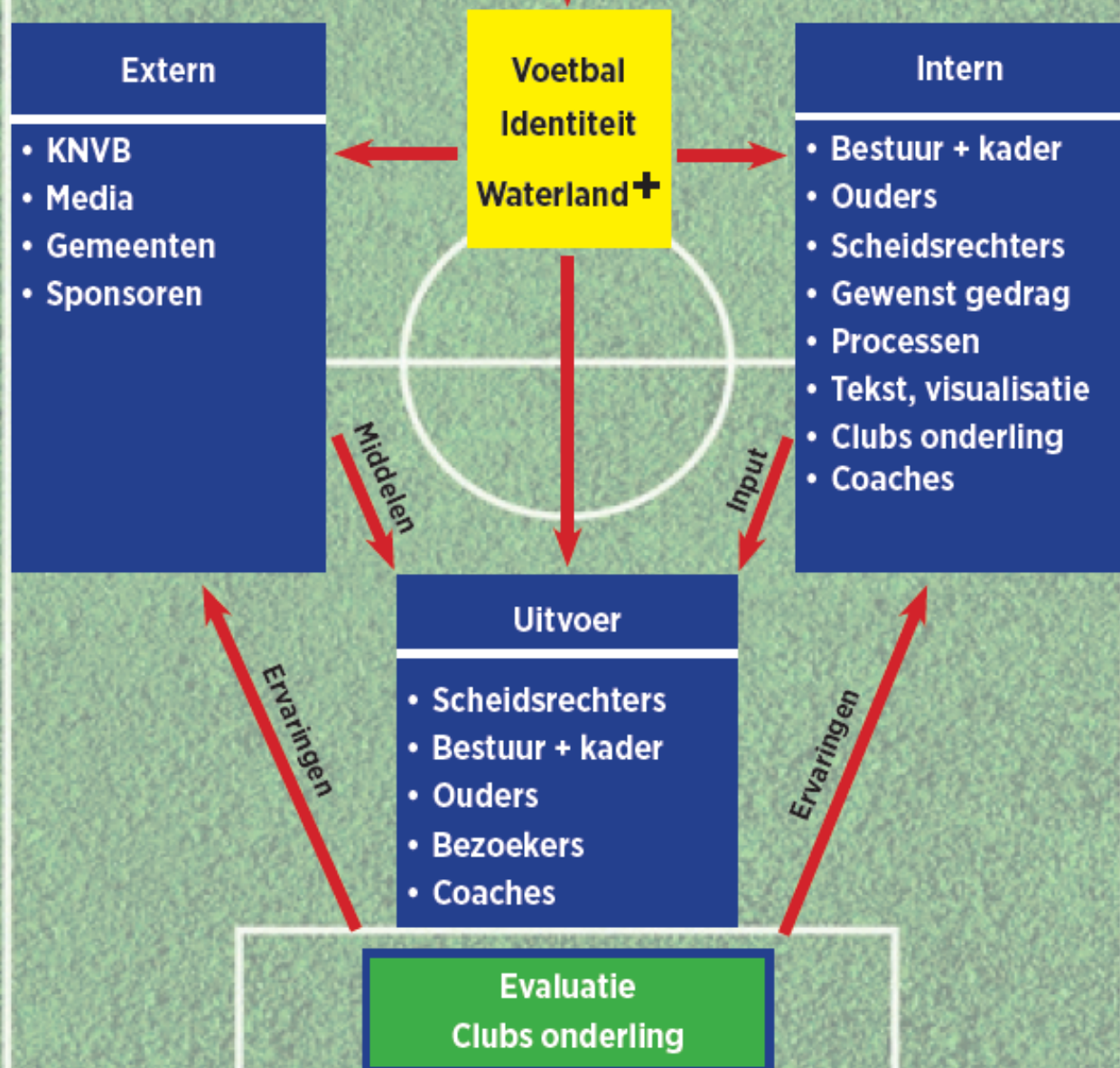
Hoe wij dat doen...

Wij bundelen de krachten door middel van het delen van ervaringen, kennis en kunde en het regionaal organiseren en standaardiseren van preventieve maatregelen. Maar vormen vooral één blok bij het creëren van duidelijkheid richting onze jeugdvoetballers en de bezoekers van onze sportcomplexen met betrekking tot mogelijke consequenties bij incidenten en escalaties. Wij spreken mensen direct aan op hun gedrag, maar ook door middel van andere soorten van communicatieve uitingen. Hierdoor ontstaat een meer persoonlijk moreel besef van wát deze regio voor ogen heeft en het waaróm er achter. Een optimale begeleiding van alle bij de verenigingen betrokken vrijwilligers staat aan de basis van onze daadkracht.

Waarom wij dat doen...

- Veiligheid op onze velden leidt tot een optimale sportbeleving voor onze jeugd, voor nu en later...

Onze jeugd heeft recht op een veilige sportbeleving



Betrokkenen en belanghebbenden

In het tot stand komen zijn verschillende partijen nodig die elk een belangrijke rol spelen. Interne partijen (verenigingen) en externe partijen (KNVB, gemeenten, media en sponsors).

Interne partijen

- ✓ **Bestuur en kader** vormen de fundering van deze aanpak en zijn de aanjagers van dit proces. Zij borgen dit proces onvoorwaardelijk. Hun voorbeeldgedrag is cruciaal, om met vallen en opstaan het opgestelde beleid te blijven uitvoeren, ondanks moeizame momenten in een weerbarstige realiteit. Helderheid voor iedereen en focus, initiële afstemming en onvoorwaardelijke steun aan alle direct en indirecte betrokkenen vormt de ruggengraat van dit streven. Dat is hun primaire taak, zodat voor hen ook een veilige omgeving bestaat. Dat doen zij samen, onderling en met alle voetbalverenigingen in de regio Waterland+.
- ✓ De rol van **coaches en spelbegeleiders** gaat verder dan het alleen en voornamelijk aansturen van de spelers op voetbaltechnische zaken. Hoe men kennis overdraagt en de wijze waarop het spel door hen wordt beleefd is onderbelicht. Pedagogische zaken spelen nu meer dan ooit een sleutelrol in het aansturen van (jong volwassen) jeugd in het plezierig beleven van het voetbalspel en hun groei daarin. Niet alleen op de korte termijn, vooral op de langere termijn. Een grote verantwoordelijkheid rust daar voor hen.
- ✓ Bij ongeregelde heden op of langs het veld, spelen **ouders** een veel grotere en actievere rol dan men beseft. Daarom moeten zij direct worden betrokken bij het oplossen van de problematiek. Bij de uitvoer in het algemeen, maar vooral ook betrokken tijdens de wedstrijden en langs de velden in het realiseren van de gewenste gedragsverandering en de daaruit volgende sfeer. Hun voorbeeldgedrag onderling, richting spelers, coach en scheidsrechter heeft een enorme impact hoe jeugdvoetballers het voetbalspel ervaren en daarnaar (onbewust) gaan acteren.
Het actief gaan uitstralen van een basale op z'n minst neutrale houding in plaats van het botvieren van een algemeen persoonlijk ongenoegen op de omgeving maar juist elkaar te laten zien waar we mee bezig zijn en de positieve impact die wij individueel en gezamenlijk kunnen en moeten gaan hebben.
- ✓ Om te kunnen voetballen zijn **spelleiders, scheidsrechters en grensrechters** nodig. Ze kunnen alleen adequaat acteren wanneer ze beschikken over duidelijkheid met betrekking tot hun bevoegdheid en weten hoe te acteren onder bepaalde stressvolle omstandigheden. Zij hebben steun nodig niet alleen voor de formele rol die ze vervullen, maar ook als mens gezien de omstandigheden waarin ze soms moeten fluiten. Het aantal mensen dat bereid is een wedstrijd te leiden neemt steeds meer af. Directe steun vanuit hun vereniging, maar vooral ook vanuit de KNVB gezien de steeds heftiger wordende praktijk en grenzen die steeds verder komen te liggen voor wat betreft toelaatbaarheid. Er moet een duidelijk mandaat liggen vanuit de KNVB, nadat een regio scheidsrechterscommissie heeft besloten wat in de nieuwe context wel toelaatbaar is en wat niet en wat de gevolgen zijn voor het verdere verloop van het spel.
- ✓ Het gedrag op en om de velden heen is de afgelopen paar jaar exponentieel verslechterd. Kon men vroeger spreken over bepaalde regio's, tegenwoordig is daar nauwelijks verschil in. Om het tij te keren is er een bepaald **gewenst gedrag** nodig dat concreet aangeeft wat wij

verwachten van onze leden en van de bezoekers van onze vereniging; bij bezoek aan elke vereniging in de regio Waterland+. Concretisering en vertaling in zeer duidelijke onderlinge gedragsafspraken voor iedereen hoe we met z'n allen het voetbalspel willen spelen en beleven en deze verwachtingen concreet en direct uit te spreken. Met daarbij de consequenties wanneer men zich niet houdt aan deze afspraken. Het gewenst gedrag moeten binnen de hele regio hetzelfde zijn om het merk waar wij voor staan te versterken.

- ✓ Om alles in goede banen te leiden is er noodzaak voor duidelijkheid op en langs de velden. **Processen** die helder zijn en steeds terugkomen en duidelijk worden gecommuniceerd aan het begin van het seizoen richting onze eigen leden en ouders en daarnaast voorafgaand aan een wedstrijd richting bezoekers. Maar ook net voor aanvang van een wedstrijd dit wederom duidelijk maken aan alle betrokkenen met daarbij het benadrukken van de consequenties bij het niet nakomen van deze afspraken. Deze processen moeten binnen de hele regio consistent zijn om het merk waar wij voor staan te versterken.
- ✓ Om gedragsverandering te veranderen werkt het vaak averechts om mensen alleen en voornamelijk op hun gedrag aan te spreken. Door grote ego's kan men zich dan aangevallen voelen wat weer kan leiden tot (verdere) escalatie. Mensen laten inzien en vooral zichzelf doen laten inzien waar ze mee bezig zijn (moreel besef) is vaak een betere en confronterende manier om mensen te veranderen. Mensen een spiegel voorhouden door middel van een duidelijke en subtiële **tekst en of visualisatie** is directer, werkt krachtiger maar ook langer door in een later stadium of situatie. Vooral in combinatie met consequenties. Dit vormt dan de basis voor een meer bestendige manier van de gewenste gedragsverandering. Dit vormt ook een meer solide basis voor een noodzakelijk steeds terugkerend constructief gesprek tussen alle betrokkenen. In plaats van een scheidsrechterachtige rol voor bestuur en het kader van de vereniging, zullen omstanders dan ook een veel meer automatisch een actievere rol gaan spelen in het proces richting gedragsverandering. Deze vormen van communicatieve uitingen moeten binnen de hele regio hetzelfde zijn om het merk waar wij voor staan te versterken.
- ✓ Volledig opvolging hier aangeven en consistent als één regio Waterland+ blok naar buiten toetreden maakt dit proces veel krachtiger en geloofwaardiger. Het binnen de vereniging introduceren en begeleiden zal initieel veel aandacht eisen. Geen enkele vereniging staat daar alleen in, de **clubs onderling** zullen hier samen vorm aan moeten geven door middel van het delen van ervaringen en beschikbare kennis om zo zorg te kunnen dragen voor een optimale implementatie.

Externe partijen

- ✓ Gedragenheid door de **KNVB** is van cruciaal belang. Het stellen van eventueel extra regels op en langs het veld heeft alleen zin wanneer ze officieel en goedgekeurd zijn en gesanctioneerd kunnen worden. Daarnaast zorgt de officiële verbondenheid vanuit de KNVB voor een meer noodzakelijke serieuzere vorm van aandacht voor waar wij voor staan; zeker bij verenigingen vanuit een andere regio die anders in het 'spel' staan. Ook kennis en kunde en andere middelen zullen noodzakelijk zijn in het implementeren en onderhouden en actief houden van dit initiatief.

Volgende stappen en acties

KNVB

De KNVB heeft enthousiast gereageerd op ons initiatief. We beschikken over contactpersonen die direct en officieel betrokken zijn en ons indien nodig bij de KNVB intern verder op weg helpen. Voor het doen slagen is de officiële pilot status van de KNVB belangrijk, zodat direct en indirect betrokkenen beseffen (lees: andere niet aangesloten voetbalverenigingen) dat dit een officieel traject is en geen lokaal probeersel. Na advies van de KNVB is er door Sportakkoord budget beschikbaar gesteld voor een officiële begeleider van dit project. Deze is sinds september 2024 op succesvolle wijze actief.

Bestuur en kader

De eerste stappen zijn genomen, de plannen zijn met enthousiasme ontvangen en verder uitgewerkt in verdere detaillering. December 2024 is tijdens een officieel regionaal overleg het initiatief richting implementatie aan de betrokken clubs de voortgang van het project verder toegelicht. Alle clubs hebben wederom volmondig hun steun uitgesproken. Op 15 januari vindt de ondertekening van het convenant plaats.

Gewenst gedrag formulering betrokkenen op en rondom het veld

Het concreet benoemen van welk gewenst gedrag wij nastreven op en langs de velden en het uitdragen daarvan vormt de fundering van het hele initiatief. Zie bijlage 1.

Scheidsrechters

Het vaststellen wat mogelijke consequenties kunnen zijn voor spelers en coaches is bij het niet naleven van deze regels moet uniform, consequent en in lijn zijn met KNVB-richtlijnen. De bestaande regelgeving dekt voor een zeer groot deel de lading, er zijn nog nauwelijks grijze gebieden lijkt het. Een punt van aandacht is hoe om te gaan bij verenigingen met eigen scheidsrechters die niet aangesloten zijn bij dit initiatief en geen boodschap hebben aan de normen en waarden van de bij dit initiatief aangesloten uit spelende teams die daar op bezoek komen. Teams uit onze regio gaan op stap naar uitwedstrijden met duidelijke, door de knvb goedgekeurde, te volgen stappen bij onveilige situaties tijdens de wedstrijd.

Er zullen standaard workshops voor scheidsrechters gecreëerd moeten worden die aangesloten verenigingen lokaal kunnen geven met daarin de ruimte die men krijgt om op te treden. De gedachten bestaan ook om deze op 1 plek te organiseren door een zeer ervaren aangesloten scheidsrechter waar regio scheidsrechters zich kunnen aanmelden. Zo weten we zeker dat het juiste niveau wordt gerealiseerd en dezelfde inhoud wordt weergegeven.

Spelleiders, coaches, grens- en scheidsrechters

Al in een vroeg stadium moeten coaches, trainers, spelleiders en grens- en scheidsrechters betrokken raken om de implementatie zo soepel mogelijk te laten verlopen. Maar vooral ook nadruk op het pedagogische aspect, hoe in de praktijk om te gaan met de realiteit wanneer de omgeving iemand een persoon uitdaagt bij het naleven van de regels. Er wordt een algemene presentatie ontwikkeld voor alle verenigingen als basis om lokaal het verhaal te kunnen houden.

Elke vereniging wordt gevraagd zogenaamde stewards aanwezig te laten zijn en een sociale veiligheids coördinator te benoemen voor alle jeugdwedstrijden waar men terecht kan.

Processen en communicatie

Er is noodzaak voor een structuur om de implementatie goed te kunnen laten verlopen en het initiatief vaste grond onder de voeten te laten krijgen. Een steeds terugkerende routine zorgt dat het voor elke bezoeker van onze sportcomplexen duidelijk is wat de bedoeling is, waarom het belangrijk is en hoe het in de praktijk er uit ziet. Een inhoudelijk bericht een week voorafgaand aan de wedstrijd naar de bezoekende ploeg, informatie bij aankomst en een praatje door de scheidsrechter voor de aftrap moeten duidelijkheid verschaffen en vooral besef dat dit serieus is. Zie bijlage 2. Ook hier zal er voor elke vereniging aparte communicatie moeten plaatsvinden met betrekking tot het waarom, hoe en wat voor de eigen leden.

Tekst en visualisatie

Bij het helpen van mensen bij het veranderen van hun gedrag, is beïnvloeding door middel van het laten kijken in de spiegel en de publieke opinie een krachtige. Daarvoor zijn er specifieke professionele teksten, beelden en een logo ontwikkeld worden die steeds terugkeren op elk complex in onze regio. Er is ook noodzaak voor een officieel en algemeen communicatiepakket voor verenigingen om de uitrol van dit initiatief zo soepel mogelijk te laten verlopen.

Media

De media zullen een belangrijke rol gaan spelen in het verkrijgen van draagkracht vanuit de maatschappij. De publieke opinie over het voetbal en deze specifieke problematiek moet positief beïnvloed wordt, zodat andere verenigingen buiten de regio gestimuleerd worden om zich bij ons initiatief aan te sluiten. Er zal een mediaplan opgesteld moeten gaan worden en een website worden gebouwd. Ook zijn er gedachten om lokale bekende Nederlanders (zeker ook uit de voetballerij) te benaderen om zichzelf te verbinden hieraan.

Gemeenten

Publieke opinie wordt aanzienlijk versterkt door uitgesproken steun vanuit de lokale politiek. We hebben immers te maken met een maatschappelijk probleem dat zich manifesteert op onze velden. De gemeente Volendam-Edam en Purmerend hebben al enig geld vrijgemaakt om ons traject te financieren. In een later stadium kunnen we vaststellen welke steun wij van verder van hen nodig hebben. Uiteindelijk zullen wij ook de omliggende gemeenten gaan benaderen nadat een solide basis gelegd is.

Sponsors

Om het benodigd budget te kunnen (blijven) financieren, er zijn ongetwijfeld lokale overheden, overkoepelende sportinstanties en andere commerciële organisaties die hun naam willen verbinden aan ons project. Maatschappelijk ondernemen is voor bedrijven tegenwoordig een interessant aspect. Tot op heden zijn alleen de Gemeenten Purmerend en Edam-Volendam bereid geweest hier voor een (klein) deel aan bij te dragen. Grotere bekende organisaties bekend in en door de voetballerij zijn voorzichtig vooralsnog om hun naam openlijk te verbinden aan dit initiatief.

Ontwikkelingen toekomst

In de nabije toekomst willen wij graag ook andere verenigingen buiten onze drie gemeenten uitnodigen om zich aan te sluiten bij ons initiatief, mits men wel voldoet aan een aantal voorwaarden. Op deze wijze willen wij een olievlek gaan creëren waardoor men meer en meer gaat beseffen dat voetballen anno 2024 niet meer kan. Nu niet... Nooit niet!

Bijlage 1



Bij de beoefening van onze sport, hebben onze kinderen

het recht zich veilig te voelen...

Beste coach, spelers en supporters,

Jullie zijn hier van harte welkom!

In onze regio Waterland+ hebben de clubs de handen ineengeslagen om voor de jeugd een zo veilig en sportief mogelijke voetbalbeleving te creëren. Dat kunnen we alleen samendoen.

Daarom hebben we afspraken opgesteld voor iedereen op het veld of langs de lijn, die ons hiermee gaan helpen.

Heel veel dank voor het naleven hiervan. Prettige wedstrijd!

Spelers en coaches

1. Communicatie met de scheidsrechter mag alleen via coach en aanvoerder.
2. Coaches worden door de scheidsrechter aangesproken op het gedrag van hun spelers en supporters.
3. Opmerkingen over seksuele geaardheid, geloofsovertuiging, ziektes of andere kwetsende opmerkingen worden direct bestraft.
4. Intimidatie en bedreiging direct melden bij de scheidsrechter. Het spelen voor eigen rechter wordt bestraft.
5. De scheidsrechter kan tijdstraffen uitdelen met of zonder waarschuwing. Een tweede tijdstraf leidt tot uitsluiting en wordt gemeld bij de KNVB.
6. Escalatie of vernielingen voor, tijdens en na afloop van de wedstrijd, worden gemeld bij de KNVB.



Supporters

1. Blijf weg van negativiteit en reageer je ongenoegen niet af op spelers, grensrechters of scheidsrechters.
2. Beloon goed spel met gejuich en complimenten. Niet met negativiteit wanneer het fout gaat.
3. Bij asociaal gedrag van je eigen kind, spreek het één op één aan na de wedstrijd en wijs hen op hun gedrag.
4. Spreek mede-supporters aan op hun asociaal gedrag met respect en geef zelf het goede voorbeeld.
5. Loop weg van het veld wanneer je je emoties niet meer de baas bent.
6. De scheidsrechter kan je aanspreken op jouw negatieve gedrag
7. Waardeer openlijk de vrijwilligers om je heen die altijd hun best doen.

Bijlage 2

Procesbeschrijving communicatie van de regels

- Elke vereniging die tijdens het seizoen bij ons op bezoek komt krijgt onze missie met betrekking tot jeugdproblematiek-gedrag informatie toegestuurd. Het is de verantwoordelijkheid van onze verenigingen om dat te doen. Het is de verantwoordelijkheid van de bezoekende club om er voor zorg te dragen dat het bij het juiste team aankomt.
- De coaches van de spelende teams zijn verantwoordelijk voor de communicatie richting hun eigen ploeg.
- De coach krijgt kaartje met deze afspraken bij aankomst op het terrein om voor te bespreken voorafgaand aan de wedstrijd. Deze krijgt ook wat kaartjes, voor meegereisde begeleiders, toeschouwers.
- De scheidsrechter bespreekt de onderstaande afspraken aan het begin van elke wedstrijd en vraagt coaches en aanvoerders van beide teams zich hieraan te conformeren door het opsteken van hun hand ter bevestiging.
- De toeschouwers bepalen de sfeer langs het veld. Zij krijgen mee wat er gebeurt voorafgaand aan de wedstrijd door de communicatie van de scheidsrechter richting spelers en coaches en d.m.v. bijvoorbeeld flyers of andere vormen van communicatie langs het veld.
- Dit geldt voor bezoekers maar uiteraard óók voor de thuis spelende teams.