

Regio Groot-Waterland



Aanpak gedragsproblematiek rond jeugdwedstrijden

*Onze jeugd heeft het recht zichzelf veilig
te kunnen voelen...*

Introductie

Dit document dient als basis voor een traject waarbij het creëren van een veilige sportbeleving voor onze jeugd op de voetbalvelden van Groot-Waterland en de bezoekers van onze voetbalvelden centraal staat. Wij zijn als regio eensgezind de sterk toenemende gedragsproblematiek op en langs onze velden en voor, tijdens en na de wedstrijden te keren en om zorg te dragen voor een terugkeer van het mooie voetbalspel zoals het is bedoeld. En dat verschillende vormen van algemeen maatschappelijk onbehagen blijven waar ze thuis horen. Dat willen wij als regio gaan uitstralen, het creëren van een merk van waar wij voor staan om het mooie voetbalspel niet te laten afglijden maar positioneren als middel om samen te werken aan een goede fysieke, mentale en sociale gezondheid.

Hieronder volgt de uiteenzetting van het WAT, HOE en WAAROM achter het traject en de basis voor een verdere projectmatige uitrol.

Identiteit voetbalregio Groot-Waterland

Waar wij als voetbalregio voor staan...

Wat wij doen...

Wij organiseren het jeugdvoetbal als een activiteit waarbij mentale en fysieke veiligheid altijd op de eerste plaats staat. Wij zijn als regio Groot-Waterland onderling eensgezind in het doortrekken van veiligheidsbeleid richting de vereniging die wij direct vertegenwoordigen en richting de ons bezoekende teams. Bij discriminatie, agressie of welke kwetsende verbale of non-verbale vorm dan ook, komen wij gelijk in actie. Op het veld of naast het veld en voor, tijdens en na de wedstrijd.

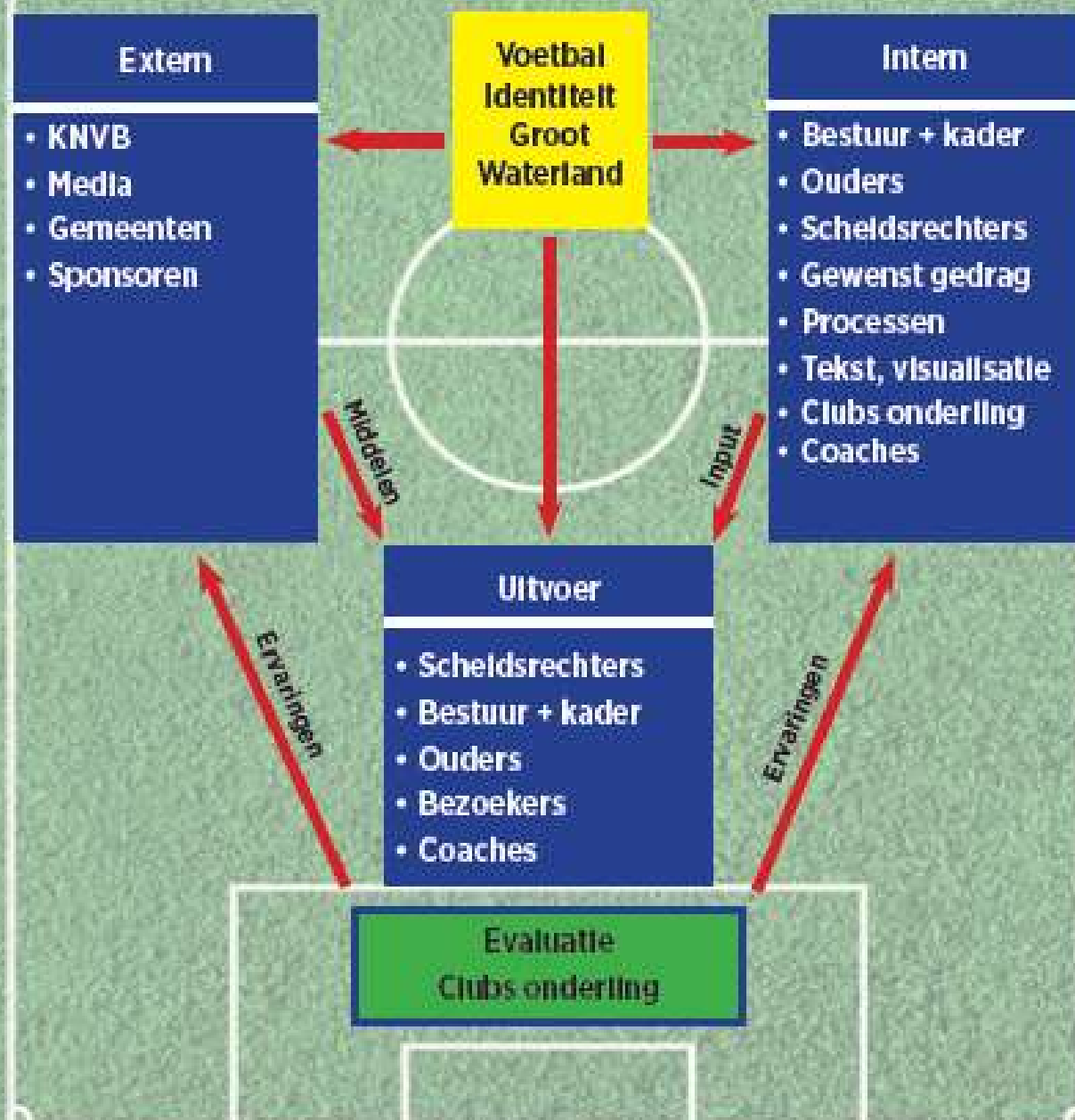
Hoe wij dat doen...

Wij bundelen de krachten door middel van het delen van ervaringen, kennis en kunde en het regionaal organiseren en standaardiseren van preventieve maatregelen. Maar vormen vooral één blok bij het creëren van duidelijkheid richting onze jeugdvoetballers en de bezoekers van onze sportcomplexen met betrekking tot mogelijke consequenties bij incidenten en escalaties. Wij spreken mensen direct aan op hun gedrag, maar ook door middel van andere soorten van communicatieve uitingen. Hierdoor ontstaat een meer persoonlijk moreel besef van wát deze regio voor ogen heeft en het waaróm er achter. Een optimale begeleiding van alle bij de verenigingen betrokken vrijwilligers staat aan de basis van onze daadkracht.

Waarom wij dat doen...

- Veiligheid op onze velden leidt tot een optimale sportbeleving voor onze jeugd, voor nu en later...

Onze jeugd heeft recht op een veilige sportbeleving



Betrokkenen en belanghebbenden

In het tot stand komen zijn verschillende partijen nodig die elk een belangrijke rol spelen. Interne partijen (verenigingen) en externe partijen (KNVB, gemeenten, media en sponsors).

Interne partijen

- ✓ **Bestuur en kader** vormen de fundering van deze aanpak en zijn de aanjagers van dit proces. Zij borgen dit proces onvoorwaardelijk. Hun voorbeeldgedrag is cruciaal, om met vallen en opstaan het opgestelde beleid te blijven uitvoeren, ondanks moeizame momenten in een weerbarstige realiteit. Helderheid voor iedereen en focus, initiële afstemming en onvoorwaardelijke steun aan alle direct en indirecte betrokkenen vormt de ruggengraat van dit streven. Dat is hun primaire taak, zodat voor hen ook een veilige omgeving bestaat. Dat doen zij samen, onderling en met alle voetbalverenigingen in Groot-Waterland.
- ✓ De rol van **coaches en spelbegeleiders** gaat verder dan het alleen en voornamelijk aansturen van de spelers op voetbaltechnische zaken. Hoe men kennis overdraagt en de wijze waarop het spel door hen wordt beleefd is onderbelicht. Pedagogische zaken spelen nu meer dan ooit een sleutelrol in het aansturen van (jong volwassen) jeugd in het plezierig beleven van het voetbalspel en hun groei daarin. Niet alleen op de korte termijn, vooral op de langere termijn. Een grote verantwoordelijkheid rust daar voor hen.
- ✓ Bij ongeregeldheden op of langs het veld, spelen **ouders** een veel grotere en actievere rol dan men beseft. Daarom moeten zij direct worden betrokken bij het oplossen van de problematiek. Bij de uitvoer in het algemeen, maar vooral ook betrokken tijdens de wedstrijden en langs de velden in het realiseren van de gewenste gedragsverandering en de daaruit volgende sfeer. Hun voorbeeldgedrag onderling, richting spelers, coach en scheidsrechter heeft een enorme impact hoe jeugdvoetballers het voetbalspel ervaren en daarnaar (onbewust) gaan acteren.
Het actief gaan uitstralen van een basale op z'n minst neutrale houding in plaats van het botvieren van een algemeen persoonlijk ongenoegen op de omgeving maar juist elkaar te laten zien waar we mee bezig zijn en de positieve impact die wij individueel en gezamenlijk kunnen en moeten gaan hebben.
- ✓ Om te kunnen voetballen zijn **spelleiders, scheidsrechters en grensrechters** nodig. Ze kunnen alleen adequaat acteren wanneer ze beschikken over duidelijkheid met betrekking tot hun bevoegdheid en weten hoe te acteren onder bepaalde stressvolle omstandigheden. Zij hebben steun nodig niet alleen voor de formele rol die ze vervullen, maar ook als mens gezien de omstandigheden waarin ze soms moeten fluiten. Het aantal mensen dat bereid is een wedstrijd te leiden neemt steeds meer af. Directe steun vanuit hun vereniging, maar vooral ook vanuit de KNVB gezien de steeds heftiger wordende praktijk en grenzen die steeds verder komen te liggen voor wat betreft toelaatbaarheid. Er moet een duidelijk mandaat liggen vanuit de KNVB, nadat een regio scheidsrechterscommissie heeft besloten wat in de nieuwe context wel toelaatbaar is en wat niet en wat de gevolgen zijn voor het verdere verloop van het spel.

- ✓ Het gedrag op en om de velden heen is de afgelopen paar jaar exponentieel verslechterd. Kon men vroeger spreken over bepaalde regio's, tegenwoordig is nauwelijks verschil in. Om het tijt te keren is er een bepaald **gewenst gedrag** nodig dat concreet aangeeft wat wij verwachten van onze leden en van de bezoekers van onze vereniging; bij bezoek aan elke vereniging in de regio Groot-Waterland. Concretisering en vertaling in zeer duidelijke onderlinge gedragsafspraken voor iedereen hoe we met z'n allen het voetbalspel willen spelen en beleven en deze verwachtingen concreet en direct uit te spreken. Met daarbij de consequenties wanneer men zich niet houdt aan deze afspraken. Het gewenst gedrag moeten binnen de hele regio hetzelfde zijn om het merk waar wij voor staan te versterken.
- ✓ Om alles in goede banen te leiden is er noodzaak voor duidelijkheid op en langs de velden. **Processen** die helder zijn en steeds terugkomen en duidelijk worden gecommuniceerd aan het begin van het seizoen richting onze eigen leden en ouders en daags voorafgaand aan een wedstrijd richting bezoekers. Maar ook net voor aanvang van een wedstrijd dit wederom duidelijk maken aan alle betrokkenen met daarbij het benadrukken van de consequenties bij het niet nakomen van deze afspraken. Deze processen moeten binnen de hele regio consistent zijn om het merk waar wij voor staan te versterken.
- ✓ Om gedragsverandering te veranderen werkt het vaak averechts om mensen alleen en voornamelijk op hun gedrag aan te spreken. Door grote ego's kan men zich dan aangevallen voelen wat weer kan leiden tot (verdere) escalatie. Mensen laten inzien en vooral zichzelf doen laten inzien waar ze mee bezig zijn (moreel besef) is vaak een betere en confronterende manier om mensen te veranderen. Mensen een spiegel voorhouden door middel van een subtiele **tekst en of visualisatie** is directer, werkt krachtiger maar ook langer door in een later stadium of situatie. Dit vormt dan de basis voor een meer bestendige manier van de gewenste gedragsverandering. Dit vormt ook een meer solide basis voor een noodzakelijk steeds terugkerend constructief gesprek tussen alle betrokkenen. In plaats van een scheidsrechterachtige rol voor bestuur en het kader van de vereniging, zullen omstanders dan ook een veel meer automatisch een actievare rol gaan spelen in het proces richting gedragsverandering. Deze vormen van communicatieve uitingen moeten binnen de hele regio hetzelfde zijn om het merk waar wij voor staan te versterken.
- ✓ Volledig opvolging hier aangeven en consistent als één Groot-Waterland blok naar buiten toetreden maakt dit proces veel krachtiger en geloofwaardiger. Het binnen de vereniging introduceren en begeleiden zal initieel veel aandacht eisen. Geen enkele vereniging staat daar alleen in, de **clubs onderling** zullen hier samen vorm aan moeten geven door middel van het delen van ervaringen en beschikbare kennis om zo zorg te kunnen dragen voor een optimale implementatie.

Externe partijen

- ✓ Gedragenheid door de **KNVB** is van cruciaal belang. Het stellen van eventueel extra regels op en langs het veld heeft alleen zin wanneer ze officieel en goedgekeurd zijn en gesanctioneerd kunnen worden. Ook zal er de nodige steun nodig zijn op het vlak opleiden en begeleiden spelleiders en scheidsrechters. Daarnaast zorgt de officiële verbondenheid vanuit de KNVB voor een meer noodzakelijke serieuzere vorm van aandacht voor waar wij voor staan; zeker bij verenigingen vanuit een andere regio die

anders in het 'spel' staan. Ook kennis en kunde en andere middelen zullen noodzakelijk zijn in het implementeren en onderhouden en actief houden van dit initiatief.

- ✓ Om dit optimaal uit te kunnen dragen en het vergaren van gedragenheid speelt de **media** ook een rol. Niet alleen lokaal, ook buiten de regio waar wij actief zijn in de competitie. Op deze wijze zullen meerdere verenigingen sneller en meer inzicht krijgen in onze visie waardoor wellicht andere clubs zich willen aansluiten bij ons initiatief.
- ✓ De problematiek die wij beschrijven is niet een voetbalprobleem pur sang, als wel een maatschappelijk probleem dat zich manifesteert op de voetbalvelden. Het betrekken van de verschillende **gemeenten** in de regio zal ons kunnen helpen op het vlak van kennis, kunde en andere noodzakelijke middelen.
- ✓ Het initiatief zal mogelijk zeker interessant kunnen zijn voor (nieuwe) **sponsoren**. Op deze wijze kunnen zij zich positief onderscheiden in het actief bijdragen aan een maatschappelijk probleem dat algemeen bekend is. Dat kunnen grote landelijk opererende organisaties zijn (ING is al sponsor van de KNVB) of juist voornamelijk lokaal actieve partijen die hierdoor kunnen laten zien wat ze allemaal bijdragen aan de lokale gemeenschap. Deze middelen zullen hard nodig zijn om de noodzakelijke investering te bekostigen.

Uitvoer

Alles valt en staat bij de praktische invulling van de visie. Dat zal het makkelijkste gaan wanneer bij iedere vereniging personen actief zijn in specifieke groepen. **Scheidsrechters** die elkaar onderling steunen en ervaringen uitwisselen en al lerende groeien in het proces. Maar ook **ouders** die samen gaan staan voor de veiligheid van hun kind en daarbij onbevooroordeeld ook de ouders van de bezoekende partijen positief betrekken bij dit streven. Tenslotte, het **Bestuur** dat er op toe ziet dat er algehele duidelijkheid is voor het **kader** wat betreft de verwachtingen en erop toe ziet dat men de praktische steun krijgt die nodig is.

Een regelmatige evaluatie vormt de basis voor overleg tussen de **clubs onderling** die noodzakelijk is om te leren en te groeien in het proces. Maar ook om de externe partijen op de hoogte te houden en te vragen om eventueel hulp.

Ten slotte, een dergelijk initiatief kan alleen slagen wanneer het algehele regiobelang met betrekking tot het laten ervaren van een veilige sportervaring voor jeugd voorop staat en daarmee het durven kijken in de eigen clubspiegel.

Volgende stappen en acties

KNVB

De KNVB heeft enthousiast gereageerd op ons initiatief. We beschikken over contactpersonen die direct en officieel betrokken zijn en ons bij de KNVB intern verder op weg helpen. Daarnaast is er door Sportakkoord budget beschikbaar gesteld voor een officiële begeleider van dit project. Voor het doen slagen is een officiële pilot status van de KNVB belangrijk, zodat men beseft dat dit officieel is en geen lokaal probeersel. De eerste stappen moeten worden genomen in september 2024.

Bestuur en kader

In oktober 2024 gaat een bijeenkomst plaatsvinden met alle voetbalverenigingen uit deze regio om de stand van zaken te bespreken, commitment te vragen en hen te betrekken bij de eerste te nemen praktische stappen.

Gewenst gedrag formulering

Het concreet benoemen en van welk gewenst gedrag wij nastreven op en langs de velden en het uitdragen daarvan vormt de fundering van het hele initiatief. Het formuleren hiervan is dan ook de eerste stap. Zie bijlage 1. Deze moeten getoetst worden bij de KNVB of deze in lijn zijn met het beleid.

Scheidsrechters

Het vaststellen wat mogelijke consequenties kunnen zijn voor spelers en coaches is bij het niet naleven van deze regels moet uniform, consequent en in lijn met KNVB-richtlijnen. Daarnaast zullen er standaard workshops voor scheidsrechters gecreëerd moeten worden die verenigingen lokaal kunnen geven.

Spelleiders, coaches, grens- en scheidsrechters

Al in een vroeg stadium moeten coaches, trainers, spelleiders en grens- en scheidsrechters betrokken raken om de implementatie zo soepel mogelijk te laten verlopen. Maar vooral ook nadruk op het pedagogische aspect, hoe in de praktijk om te gaan met de realiteit wanneer de omgeving de persoon uitdaagt bij het naleven van de regels. De KNVB zal gevraagd worden om een training aan te reiken (train de trainer), die gegeven kan worden door iedere vereniging die zich aansluit bij dit initiatief.

Processen en communicatie

Er is noodzaak voor een structuur om de implementatie goed te kunnen laten verlopen en het initiatief vaste grond onder de voeten te laten krijgen. Een steeds terugkerende routine zorgt dat het voor elke bezoeker van onze sportcomplexen duidelijk is wat de bedoeling is, waarom het belangrijk is en hoe het in de praktijk er uit ziet. Een inhoudelijk bericht een week voorafgaand aan de wedstrijd naar de bezoekende ploeg, informatie bij aankomst en een praatje door de scheidsrechter voor de aftrap moeten duidelijkheid verschaffen en vooral besef dat dit serieus is. Zie bijlage 2. Ook zal er voor elke vereniging aparte communicatie moeten plaatsvinden met betrekking tot het waarom, hoe en wat voor de eigen leden.

Tekst en visualisatie

Bij het helpen van mensen bij het veranderen van hun gedrag, is beïnvloeding door middel van het laten kijken in de spiegel en de publieke opinie een krachtige. Daarvoor zullen er specifieke professionele teksten en beelden ontwikkeld moeten worden die steeds terugkeren op elk complex in onze regio. Er zal expertise en budget nodig zijn deze te ontwikkelen. Clubs zullen gevraagd worden om hieraan bij te dragen, maar ook de KNVB zal hiervoor benaderd worden. Er is ook noodzaak voor een officieel en algemeen communicatiepakket voor verenigingen om de uitrol van dit initiatief zo soepel mogelijk te laten verlopen.

Media

De media zullen een belangrijke rol gaan spelen in het verkrijgen van draagkracht vanuit de maatschappij. De publieke opinie over het voetbal en deze specifieke problematiek moet positief beïnvloed wordt, zodat andere verenigingen buiten de regio gestimuleerd worden om zich bij ons initiatief aan te sluiten. Er zal een mediaplan opgesteld moeten gaan worden in samenwerking met de KNVB

Gemeenten

Publieke opinie wordt aanzienlijk versterkt door uitgesproken steun vanuit de lokale politiek. We hebben immers te maken met een maatschappelijk probleem dat zich manifesteert op onze velden. De gemeente Volendam-Edam, Purmerend en Waterland worden benaderd met onze plannen voor een nog stabiel fundament onder het project. In een later stadium kunnen we vaststellen welke steun wij van verder van hen nodig hebben. Uiteindelijk zullen wij ook de omliggende gemeenten gaan benaderen nadat een solide basis gelegd is.

Sponsors

Om het benodigd budget te kunnen financieren, er zijn ongetwijfeld lokale overheden, overkoepelende sportinstanties en andere commerciële organisaties die hun naam willen verbinden aan ons project. Maatschappelijk ondernemen is voor bedrijven tegenwoordig een interessant aspect. Lokale bedrijven, maar zeker ook bijvoorbeeld ING, hoofdsponsor van de KNVB.

Bijlage 1

(Voorkant flyer)

Voetbalregio



Bij de beoefening van onze sport, hebben onze kinderen het recht zich veilig te voelen...

Beste Coach en spelers,

Fijn dat jullie er nu zijn om straks lekker te gaan voetballen, van harte welkom! Wij vinden veiligheid en respect voor iedereen die hier komt voetballen het meest belangrijk. Als goede gastheer, willen wij daar dan ook voor zorgdragen voor jullie als bezoekend team. We horen allemaal wel eens wat over gedoe op of langs de velden, dat er onenigheid of zelfs ruzie kan ontstaan met nogal wat gevolgen.

In deze regio, Groot-Waterland, hebben de clubs de handen ineengeslagen om voor alle jeugd een zo optimaal mogelijk veilige sportbeleving te creëren. Fysieke veiligheid, maar vooral ook dat onze jeugd gevrijwaard blijft van persoonlijke en negatieve verwensingen die hen kunnen kwetsen. Daar hebben wij allemaal invloed op.

Dat kunnen wij alleen samen doen, coaches en spelers van beide teams. Daarom hebben wij bepaalde afspraken opgesteld die ons allemaal gaan helpen dit te kunnen realiseren. Maar daarnaast zullen we ook de hulp van de toeschouwers nodig hebben om dit in goede banen te kunnen leiden.

Hierna vind je een aantal afspraken voor spelers, coaches en toeschouwers waarvan wij als regio denken dat dit het verloop van de wedstrijd positief gaat beïnvloeden.

Heel veel dank voor het lezen van deze afspraken en alvast dank voor je begrip voor onze visie, dat alleen op deze manier de optimale voetbalbeleving gerealiseerd kan worden zoals deze is bedoeld voor onze jeugd.

Bestuur VV Waterland

1. Communicatie met scheidsrechter en grensrechter verloopt alleen via coach en aanvoerder.
2. Opmerkingen en uitingen die betrekking hebben op seksuele geaardheid, geloofsovertuiging of ziektes kunnen direct worden bestraft.
3. Opmerkingen op het veld gemaakt met de intentie om een persoon te kwetsen, kunnen direct worden bestraft
4. De scheidsrechter kan beide coaches apart aanspreken of samen ter verantwoording roepen om de sfeer op en langs het veld in goede banen te leiden
5. Coaches kunnen door de scheidsrechter worden aangesproken op het gedrag van hun spelers en de ouders.
6. Spelers die direct geïntimideerd of bedreigd worden moeten dit direct bij de scheidsrechter melden; het spelen voor eigen rechter wordt bestraft.
7. De scheidsrechter kan tijdstraffen aan spelers en coaches uitdelen met of zonder waarschuwing met minimaal 5 minuten tot volledige uitsluiting. Een tweede tijdstraf in één wedstrijd leidt tot volledige uitsluiting en wordt gemeld bij de KNVB.
8. Na afloop geven spelers elkaar en de scheidsrechter een hand
9. Escalatie of vernielingen in wat voor vorm dan ook tijdens en na afloop van de wedstrijd, wordt gemeld bij de KNVB.



Bij de beoefening van onze sport, hebben onze kinderen het recht zich veilig te voelen...

Beste ouders, toeschouwers,

Fijn dat jullie er nu zijn om lekker naar voetbal te komen kijken, van harte welkom! Wij vinden veiligheid en respect voor iedereen die hier komt om te voetballen of alleen om te kijken het meest belangrijk. Als goede gastheer, willen wij daar dan ook voor zorgdragen voor ons allemaal. We horen allemaal wel eens wat over gedoe op of langs de velden, dat er onenigheid of zelfs ruzie kan ontstaan met nogal wat gevolgen.

In deze regio, Groot-Waterland, hebben de clubs de handen ineengeslagen om voor alle jeugd een zo optimaal mogelijk veilige sportbeleving te creëren. Fysieke veiligheid, maar vooral ook dat onze jeugd gevrijwaard blijft van persoonlijke en negatieve verwensingen die hen kunnen kwetsen. Daar hebben wij allemaal invloed op.

Dat kunnen wij alleen samendoen, coaches en spelers van beide teams. Daarom hebben wij bepaalde afspraken opgesteld die ons allemaal gaan helpen dit te kunnen realiseren. Maar daarnaast zullen we ook de hulp van jullie, ouders en andere toeschouwers nodig hebben om dit in goede banen te leiden.

Op dit kaartje vind je een aantal afspraken voor spelers en coaches evenals afspraken die we willen maken met de mensen langs de lijn. Wij denken dat dit het verloop van de wedstrijd positief gaat beïnvloeden en dat het bij het leuke voetbalspel blijft.

Heel veel dank voor het lezen van deze afspraken en alvast dank voor je begrip voor onze visie, dat alleen op deze manier de optimale voetbalbeleving gerealiseerd kan worden zoals deze is bedoeld voor onze jeugd.

Bestuur VV Waterland.

1. De wijze waarop wij jongeren aanspreken en aanmoedigen, bepaalt voor een groot deel het sportieve verloop van een wedstrijd. Blijf weg van cynisme en negativiteit.
2. Reageer geen persoonlijk ongenoegen af op spelers, scheidsrechter, of grensrechter.
3. Beloon goed spel met gejuich en complimenten. Kijk vooral naar wat er goed gaat op het veld en niet waar het fout gaat.
4. Wanneer je asociaal gedrag waarneemt van je eigen kinderen, spreek hen één op één aan op respectvolle wijze en wijs hen op hun gedrag.
5. Wanneer je asociaal gedrag waarneemt van andere supporters van jouw team waarvoor je komt kijken, spreek hen op respectvolle wijze rechtstreeks aan op hun (voorbeeld)gedrag.
6. Loop weg van het veld wanneer je het gevoel krijgt dat je emoties de overhand krijgen.
7. Waardeer de vrijwilligers om je heen openlijk die hun best doen om de jeugd, onze kinderen, te laten voetballen.

Bijlage 2

Procesbeschrijving communicatie van de regels

- Elke vereniging die tijdens het seizoen bij ons op bezoek komt krijgt onze missie met betrekking tot jeugdproblematiek-gedrag informatie toegestuurd. Het is de verantwoordelijkheid van onze verenigingen om dat te doen. Het is de verantwoordelijkheid van de bezoekende club om er voor zorg te dragen dat het bij het juiste team aankomt.
- De coaches van de spelende teams zijn verantwoordelijk voor de communicatie richting hun eigen ploeg.
- De coach krijgt kaartje met deze afspraken bij aankomst op het terrein om voor te bespreken voorafgaand aan de wedstrijd. Deze krijgt ook wat kaartjes, voor meegereisde begeleiders, toeschouwers.
- De scheidsrechter bespreekt de onderstaande afspraken aan het begin van elke wedstrijd en vraagt coaches en aanvoerders van beide teams zich hieraan te conformeren door het opsteken van hun hand ter bevestiging.
- De toeschouwers bepalen de sfeer langs het veld. Zij krijgen mee wat er gebeurt voorafgaand aan de wedstrijd door de communicatie van de scheidsrechter richting spelers en coaches en d.m.v. bijvoorbeeld flyers of andere vormen van communicatie langs het veld.
- Dit geldt voor bezoekers maar uiteraard óók voor de thuisspelende teams.